

*poho*  
**50**

**POHO BĚH KARVINÁ**  
**20. ČERVNA 2026**  
**NABÍDKA PARTNERSTVÍ**

DOBŘE VÍLY  
BĚŽÍ PRO  
DĚTI

poho50

226

(UR)

## POHO BĚH KARVINÁ

Karvinská pohornická krajina se mění z místa těžby na prostor plný přírody a nových možností.

Běžecký závod provede účastníky po nejzajímavějších místech a ukáže krásu této unikátní symbiózy.

Čím více lidí ji zažije, tím větší význam a budoucnost pro obyvatele získá.

## BĚŽÍME V POHO

**6 km | 10 km | 21 km | 50 km | štafety a dětské běhy**  
Spojujeme přírodu, industriální dědictví a sport.  
Charitativní rozměr – 50 Kč ze startovného darujeme.



# POHO V ČÍSLECH

**2022 - 160 závodníků**

**2023 - 200 závodníků**

**2024 - 300 závodníků**

**2025 - 700 závodníků**

**2026 - 1 000?**

**PŘES**

**400 000 Kč**

**NA DOBROU VĚC**

# DOSAHY 2025

**Facebook 438 474 zobrazení**

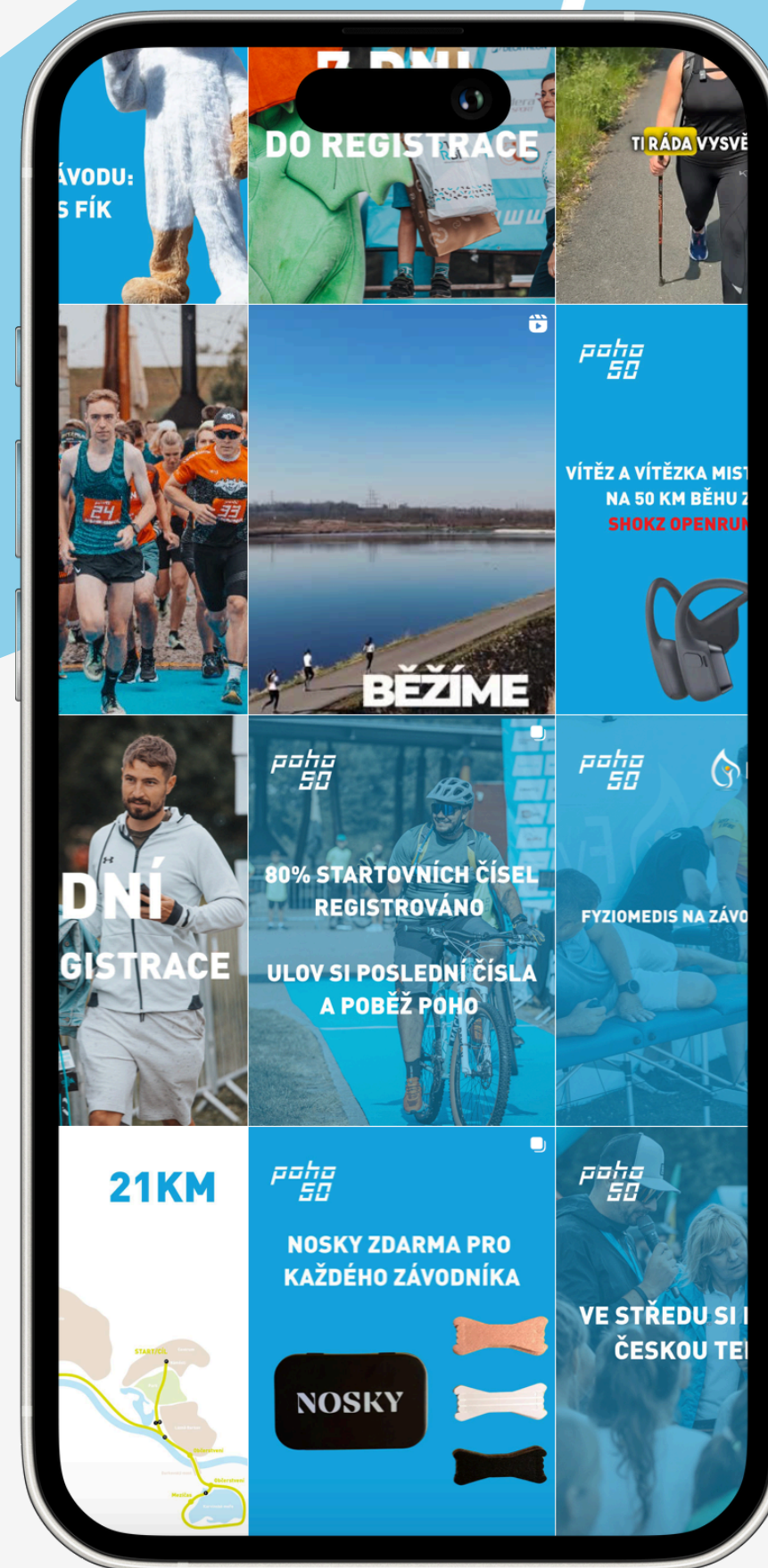
**Instagram 119 846 zobrazení**

Více než 558 000 zobrazení obsahu.

Dosah přes 108 000 unikátních uživatelů.

Přes 6 400 interakcí (komentáře, lajky, ukládání, sdílení).

Společně více než 15 000 návštěv profilů.



# JAK TO NA POHO VYPADÁ?

poho  
50



# AFTERMOVIE 2025

*potná*  
**50**



## 5. ROČNÍK



poho  
50

## POD ZÁŠTITOU

Hejtmana Moravskoslezského kraje  
Primátora města Karviná  
ČAU – Česká asociace ultramaratonců z.s.

ve spolupráci s atletickým oddílem TJ Jäkl Karviná.

## PARTNEŘI MINULÝCH ROČNÍKŮ

RBP zdravotní pojišťovna, Lodičky Dokořán, Tomton, Cube spa,  
GreenGas, Nadace Landek Ostrava, Veolia Energie ČR, SSC  
Silesia Sport Clinic

Rádio Impuls, Deník.cz, Časopis Kondice

BrainMarket, Decathlon, Bombus, Kofola, Lázně Darkov,  
Skalka family park Ostrava, Ridera Sport, Premium care, Plyrs,  
H2 Europe

Agentura Orange marketingový partner

ČUS, FYZIOMEDIS, Nemocnice Karviná, Online timing

# STAŇTE SE PARTNEREM



## HLAVNÍ PARTNER

Hlavní partner se výrazně představí přímo na místě závodu, v online komunikaci a vybraných materiálech. Jeho jméno může být spojeno s konkrétní trasou.

## MEDIÁLNÍ PARTNER

Mediální partner je součástí veškeré oficiální komunikace závodu. Získá prostor pro vlastní prezentaci a společně s námi posílí propagaci celé akce.

## PRODUKTOVÝ PARTNER

Jako produktový partner závodu získáte viditelnost značky na oficiálních materiálech, sociálních sítích i v prostoru závodu. Vaše produkty budou součástí startovních balíčků či cen pro vítěze.

# JDETE S NÁMI DO POHO?

**Potkejme se osobně a proberme,  
jak může partnerství se závodem POHO přinést  
nové příležitosti i hodnotu pro Vaši značku.**



**Kristina Kurová**

**[kristina.kurova@poho50.cz](mailto:kristina.kurova@poho50.cz)**

**+ 420 705 003 107**