



Velvyslanectví  
Spolkové republiky Německo  
v České republice

 **ADVANTAGE  
AUSTRIA** 



**AHK**  
Deutsch-Tschechische  
Industrie- und Handelskammer  
Česko-německá  
obchodní a průmyslová komora



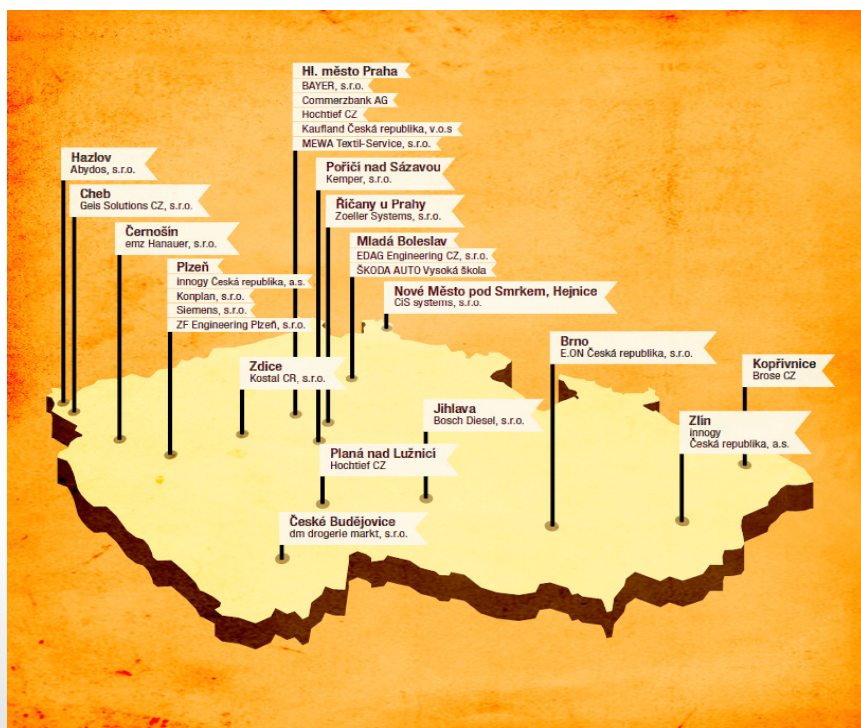
# **ECHT PRAXE**

Týden otevřených dveří  
v německých a rakouských firmách  
15. – 21. června 2020

Monika Phuong Le, 2. 12. 2019  
Deutsche Botschaft Prag

## Týden otevřených dveří v německých firmách 2019

- 25 firem
- 27 míst
- více než 1500 návštěvníků ze škol, SOŠ a univerzit



## Woche der offenen Tür bei deutschen Unternehmen 2019

- 25 Firmen
- 27 Orte
- mehr als 1500 Besucher von Schulen, Berufsschulen und Universitäten



## Cíle projektu

- ukázat zákulisí a fungování firem
- ukázat atraktivitu němčiny na českém pracovním trhu
- ukázat pracovní možnosti
- propojení teoretických znalostí a praktického využití (duální vzdělávání)

## Projektziele

- Blick hinter die Kulissen und Einblick in Betriebsabläufe
- Vorteile von Deutschkenntnissen aufzeigen
- Arbeitsmöglichkeiten demonstrieren
- Theoretische Fähigkeiten mit praktischen Fertigkeiten verbinden (Duale Ausbildung)

## Proč by se měly zapojit firmy?

- Propagace sjednocenou platformou a široké PR
  - záštita a koordinace německým velvyslanectvím
  - ČNOPK, Advantage Austria a Tandem jsou etablované partnerské instituce
  - jméno a logo firmy na webu německého velvyslanectví
  - součást CSR aktivit v regionu  
(Corporate Social Responsibility)
- oslovení potenciálních budoucích pracovníků
- možnost ovlivňovat duální vzdělávání v regionu

## Warum sollten Firmen mitmachen?

- Werbung durch zentrale Plattform und breite PR (image)
  - Schirmherrschaft und Koordinierung durch Deutsche Botschaft
  - DTIHK, Advantage Austria und Tandem als etablierte Partnerinstitutionen
  - Firmenname und -Logo auf der Webseite
  - CSR Aktivität in der Region  
(Corporate Social Responsibility)
- Ansprechen potenzieller künftiger Mitarbeiter (recruitment)
- Chance, duale Ausbildung in der Region zu beeinflussen

## Proč by se měly zapojit školy?

- ukázat studentům praktické využití znalostí a dovedností
- motivace k učení němčiny
- motivace studentů zůstat po studiu v regionu
- lepší představa studentů o pracovním životě

## Warum sollten Schulen dabei sein?

- Vermittlung praktischer Anwendungen von theoretischen Fähigkeiten
- Motivation zum Deutschlernen
- Arbeitsmöglichkeiten nach dem Schulabschluss in der Region
- Einblick in das Arbeitsleben

## **Kdo, kdy a jak se účastní?**

- cílové skupiny jsou individuální dle potřeb firem
- konkrétní dny otevřených dveří si firmy rozhodnou samy
- program si vymyslí a připraví firmy
- zájemci o návštěvu se hlásí přímo u firem

## **Besucher - wer, wann und wie?**

- Zielgruppen individuell je nach Firmenbedarf
- Firmen bestimmen selbst die offenen Tage
- Programminhalte werden durch die Firma vorbereitet
- Besucherinteressenten melden sich direkt bei den Firmen

## Průběh akce pro firmy

- registrace do 10. 2. 2020 na [www.prag.diplo.de/echtpraxe](http://www.prag.diplo.de/echtpraxe)
- německé velvyslanectví zveřejní v březnu 2020 seznam registrovaných firem
- aktivní oslovování škol v regionu a propagace projektu
- obdržení balíku s reklamními předměty (zhruba konec května)

## Ablauf aus Firmensicht

- Registrierung bis 10. 2. 2020 auf [www.prag.diplo.de/echtpraxe](http://www.prag.diplo.de/echtpraxe)
- Auf der Website der Deutsche Botschaft wird im März 2020 das Programm veröffentlicht
- Aktives Ansprechen der Schulen in der Region und individuelle Werbemaßnahmen
- Paket mit Werbematerialien wird voraussichtlich Ende Mai verschickt



## Kontakt

Monika Phuong Le

Deutsche Botschaft Prag

[wi-100@prag.diplo.de](mailto:wi-100@prag.diplo.de)

+420 257 113 234

[www.prag.diplo.de/echtpraxe](http://www.prag.diplo.de/echtpraxe)