



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Nástroje ekonomické diplomacie a podpora českých firem v zahraničí

Tomáš Píša
11. března 2019, Ostrava



**MODERNÍ EKONOMICKÁ
DIPLOMACIE**
Ministerstvo zahraničních věcí ČR



Ekonomická diplomacie



Jak se prosadit ve světě? A kdo může pomoci?

› Co a kam vyvážet?

- › Mapa globálních oborových příležitostí
- › Souhrnné teritoriální informace
- › Rizikovost nových trhů
- › MED (export.cz)
- › Sektorové rozvojové platformy
- › Krajští exportní specialisté

› Komu prodávat?

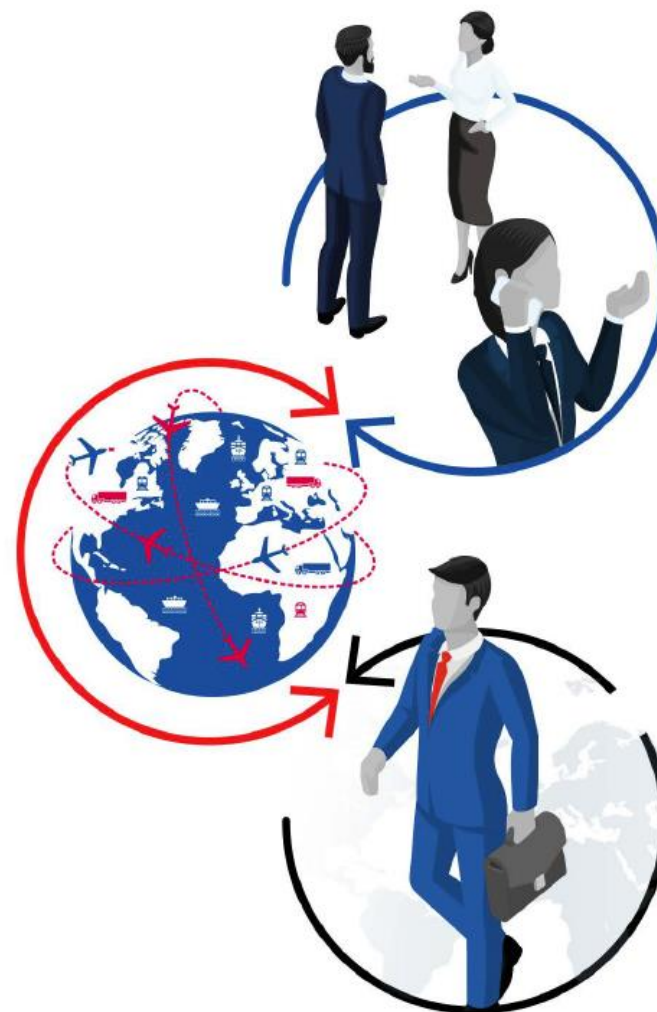
- › Klientské centrum pro export + Jednotná zahraniční síť ČR
- › PROPED
- › Czech Business Centres

› Jak zajistit finance?

- › ČEB
- › komerční banky

› Jak pokrýt rizika?

- › EGAP
- › komerční pojišťovny
- › Program Záruka ZRS





Katalog služeb

KATALOG SLUŽEB JEDNOTNÉ ZAHRA NIČNÍ SÍTĚ (JZS) KLIENTSKÉHO CENTRA PRO EXPORT (KCE)

ZÁKLADNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
1 Vstupní exportní konzultace	<ul style="list-style-type: none"> Úvodní konzultace se specialistou Klientského centra pro export Informace o systému státní podpory exportu českým podnikatelům Zhodnocení exportní připravenosti klienta a doporučení dalších kroků 	KCE
2 Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu	<ul style="list-style-type: none"> Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika kultury, způsobů komunikace a podnikání Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možnosti a domluvy s klientem Zprostředkování seznamu tlumočnicků a překladatelů a například i logistiky podle možnosti Poskytnutí podpory a asistence při obchodním jednání podle potřeby a možnosti Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh 	KCE + JZS
3 Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí	<ul style="list-style-type: none"> Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh, zahrnující např. poskytnutí základních informací o podmínkách vstupu na trh; využití Mapy oborových příležitostí pro hledání oborových příležitostí Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru „CzechTrade denně“ zahrnující zahraniční poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem Informace o připravovaných seminářích, teritoriálních a oborových setkáních pro rozšíření znalostí teritoria 	KCE + JZS

SLUŽBY JEDNOTNÉ ZAHRA NIČNÍ SÍTĚ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
4 Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky	<ul style="list-style-type: none"> Pomoc při vytváření partnerů podle oborů a teritorií Podpora při zajištění schůzek, včetně případné účasti Poskytnutí logistické podpory dle možnosti a dohody (např. zprostředkování tlumočení) Konzultace s ekonomickými diplomaty, případně vyslanci v příslušných teritoriích 	Zastupitelské úřady ČR + KCE
5 Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů	<ul style="list-style-type: none"> Sledování a sdílení informací o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací (OSN, NATO, CERN apod.) a možném zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů (EDF, DCI, BNI, IPA, PI, EBRD, ADB apod.) Informace o plánovaných kulatých stolech a seminářích zaměřených na bilaterální a multilaterální rozvojovou spolupráci, pořádaných pro podnikatelskou veřejnost Politický vzhled, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi 	Zastupitelské úřady ČR + MZV + KCE
6 Detailní cílený průzkum trhu	<ul style="list-style-type: none"> Zjištění informací o konkurenci (konkurenční skupiny, pozice značek na trhu) Základní cenový průzkum (s ohledem na dostupnost informací o konkrétního výrobku či službu) Identifikace distribučních kanálů Doporučení vhodné formy vstupu na trh, možnosti založení společnosti, právní formy Další informace dle individuálního zadání klienta 	KCE + CT
7 Průzkum veletrhu	<ul style="list-style-type: none"> Zajištění prezentačních materiálů, katalogů a kontaktů u firem ve sledovaném oboru dle zadaných kritérií 	KCE + CT
8 Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů	<ul style="list-style-type: none"> Zprostředkování relevantní informace od renomovaných specializovaných agentur Přidanou hodnotou je příklad a interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů 	KCE + CT
9 Organizace obchodních jednání	<ul style="list-style-type: none"> Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami lternativně schůzek Zajištění logistiky plus případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavku klienta 	KCE + CT

10 Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření zájmu o výrobek/ službu (OZV)	<ul style="list-style-type: none"> Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace cílových skupin) a rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů klienta Distribuce propagačních materiálů klienta (e-mailem i poštou) potenciálním zájemcům Opětovné oslovení a následně zjištění zájmu o produkt Zjištění důvodů nezájmu a nabídku, pokud je to možné Doporučení dalšího postupu Zpracování závěrečné zprávy 	KCE + CT
11 Dlouhodobá exportní asistence	<ul style="list-style-type: none"> Průběžné poskytování informací z oboru, doplněných o závěry a doporučení Zasílání aktuálních oborových poptávek s komentářem Monitoring konkurence, přístup k informačním zdrojům zahraniční sítě CzechTrade v teritoriu Příprava jednání se zainteresovanými subjekty, asistence na jednáních a další podpora při cestách do teritoria Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách Využívání zázemí kanceláří zahraniční sítě CzechTrade Asistence při výběru místního zástupce Podpora při jednání s úřady či registrací/certifikací výrobků Další aktivity na základě dohody a dle možnosti dané kanceláří 	KCE + CT
12 Analýza teritoria	<p>Analýza nabízí komplexní pohled na vybrané teritorium, obor a podmínky pro podnikání a je nabízena v této struktuře:</p> <ul style="list-style-type: none"> Charakteristika trhu a ekonomická situace Základní ekonomické a statistické údaje, struktura výkonnosti ekonomiky Zahraníční obchod a informace o postavení ČR na trhu Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta 	KCE + CT
13 Analýza trendů a obchodních příležitostí	<p>Analýza zaměřená na potenciál vybraných komodit na určitém trhu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuální informace a data o vývoji trhu Identifikace hrozeb a příležitostí, oborové trendové ukazatele, potenciální možnosti, budoucí příležitosti Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta 	KCE + CT

OBCHODNÍ POLITIKA A VNITŘNÍ TRH

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
14 Podpora realizace projektů u odstraňování překážek na trhu	<ul style="list-style-type: none"> Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi, s propojením do mezivládních a meziresortních směrů Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, meziresortních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulaté stoly v rámci zasedání smíšených orgánů) Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místně příslušným Delegacím EU 	KCE + MPO + MZV
15 Řešení problémů na vnitřním trhu EU	<ul style="list-style-type: none"> Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb – Jednotná kontaktní místa (JKM) Poradenství v oblasti uvádění výrobků na trh v jiné členské zemi EU – ProCoP Mimosoudní řešení sporů podnikatelů s úřady v jiné členské zemi EU v případě porušení evropského práva – Solvit 	KCE + MPO (JKM)

ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
16 Podpora při zapojení do projektů české a mezinárodní rozvojové spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> Poskytnutí informací o možnostech zapojení soukromého sektoru v projektech zahraniční rozvojové spolupráce Konzultace o možnostech využití programu B2B pro vstup na zahraniční trh (granty pro firmy od České rozvojové agentury) 	Česká rozvojová agentura + KCE

Kromě služeb 6–13 jsou všechny služby poskytovány ZDARMA.



Krajští exportní specialisté

- › od 1. 1. 2019 fungují Krajští exportní specialisté
- › ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR
- › Jihomoravský, Moravskoslezský, Pardubický, Olomoucký a Zlínský kraj
- › pomohou s finančními nástroji, pojištěním, rozvojovou spoluprací i službami ambasad
- › semináře v krajích





Vyjíždíme na obchodní misi do Německa, přidejte se k nám!

Obchodní mise do Německa

- Velvyslanectví v Drážďanech
- Dvoustranná jednání v Magdeburgu
- Mezinárodní veletrh v Hannoveru

1. - 3. dubna 2019

- ICT
- automotive
- průmysl 4.0
- robotika
- mobilita



Česko-německý workshop v Berlíně o využití vodíku v energetice a dopravě

- › Česko-německý workshop v Berlíně o využití vodíku v energetice a dopravě 4. 9. 2018
- › workshop o budoucnosti vodíkových technologií spojené s výstavou automobilů s vodíkovými články a přenosného zařízení na výrobu elektřiny Powerbox z dílny ÚJV
- › Ve spolupráci s Německou vodíkovou asociací (DWV) a Skupinou ÚJV společně s Českou vodíkovou technologickou platformou HYTEP.
- › zúčastnily špičky v daném oboru z obou zemí – na 40 odborníků



Foto: Tomáš Ehler, ambasáda ČR v Berlíně



Spolková republika Německo - sídla ústředí hlavních německých korporací





Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Děkuji Vám za pozornost

tomas_pisa@mzv.cz